

Job Digital Lab

**La formazione
che ti mette in gioco.**



Come comunicare online per rafforzare la brand reputation

Evento online - Camera di Commercio di Bologna | 30 maggio 2023 ore 14:30

Job Digital Lab, il programma di formazione della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, arriva a Bologna in collaborazione con la Camera di Commercio. L'evento formativo online è dedicato alla scoperta delle strategie digitali per promuovere la brand & web reputation delle piccole e medie imprese. Nel corso dell'incontro verranno presentate alcune storie di successo di realtà imprenditoriali locali.

14.30 – Saluti di benvenuto

Franco Baraldi, dirigente Camera di Commercio di Bologna
Silvia Colombo, Head of External Communication & CSR – ING Italia
Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale

14:45 – Sessione formativa con Q&A e casi di successo

- Come costruire e mantenere la Brand & Web Reputation
- La comunicazione autorevole: tone of voice e coerenza comunicativa
- Gli strumenti indispensabili e come utilizzarli: sito web, SEO, piattaforme social
- Il trattamento dei dati personali e la reputazione aziendale: privacy e cookie policy a norma di legge

Con **Susanna Bulgheroni**, formatrice della Fondazione Mondo Digitale e con i casi di successo di [Gino Fabbri](#), [Salumeria Simoni](#) e [Centergross](#).

16.30 – Chiusura dei lavori

Evento online in collaborazione con